

Kampania Społeczna „W kontakcie”

Dzisiaj wystartowała Kampania Społeczna „W kontakcie”, której hasłem przewodnim jest „Osoba z niepełnosprawnością jest otwarta na Ciebie. Zrób pierwszy krok”. Pomysłodawcą kampanii jest Fundacja Pomocy Dzieciom „Kolorowy Świat”.

Całe wydarzenie jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, będących w dyspozycji Województwa Łódzkiego.

W ramach Kampanii obok działań informacyjnych przewidziano konkurs „Kontaktówka, czyli pocztówka, która pozwala nawiązać kontakt” dla dzieci w wieku przedszkolnym z terenu województwa łódzkiego oraz koncert zespołu Varius Manx & Kasia Stankiewicz, do udziału, w którym zaproszone są zarówno osoby pełnosprawne, jak i z niepełnosprawnościami.

Poprzez realizację Kampanii nastąpi zwiększenie w społeczeństwie świadomości i wiedzy odnośnie ograniczeń z jakimi mierzą się każdego dnia osoby ze specjalnymi potrzebami, osoby pełnosprawne będą miały okazję spędzić wspólnie czas z osobami z niepełnosprawnością podczas wydarzenia integracyjnego, jakim jest koncert, rozpocznie się proces budowania empatii i tolerancji u najmłodszego pokolenia, w przestrzeni publicznej pojawi się głos w dyskusji odnośnie potrzeby traktowania osób z niepełnosprawnościami tak, jak oczekują tego osoby pełnosprawne, czyli z szacunkiem i pełną dostępnością, bez żadnych ograniczeń, nastąpi także zwiększenie poczucia własnej wartości wśród osób z niepełnosprawnościami dzięki upowszechnianiu ich wizerunku jako osób równie wartościowych, mających do odegrania ważną rolę w społeczeństwie.

Wejdź w kontakt i TY.